

## **Informationen für die Presse**

InnoWard 2023 – Preisverleihung des Bildungspreises der Deutschen  
Versicherungswirtschaft am 28. September 2023 in Berlin



### ***Grußwort***

**von Dr. Robert Habeck**

**Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz**

**für den Bildungspreis der Deutschen Versicherungswirtschaft**

**InnoWard 2023**

---

Nicht nur in Zeiten des Wandels liegt der Schlüssel für Fortschritt in der Bildung. Auf ihrem Boden wachsen Innovationen. Dem InnoWard, dem Bildungspreis der Deutschen Versicherungswirtschaft, liegt genau dieser Gedanke zugrunde. Sehr gerne übernimmt mein Haus auch 2023 wieder die Schirmherrschaft für diese wichtige Auszeichnung!

Das vergangene Jahr hat gezeigt, was durch geschlossenes Handeln erreicht werden kann. Gesellschaft, Wirtschaft und Politik haben in einer gemeinsamen Kraftanstrengung die Energiekrise beherrschbar gehalten. Die vor uns liegenden Herausforderungen bleiben indes groß – dies zeigen nicht zuletzt die längst unübersehbaren Auswirkungen des Klimawandels. Die Notwendigkeit der Transformation hin zur Klimaneutralität bis spätestens 2045 greift aus in viele Lebens- und Wirtschaftsbereiche. Auf allen Ebenen und in allen Sparten sind deswegen Ideen gefragt – und viele davon gibt es bereits! Der InnoWard 2023 belegt dies. Er setzt dieses Jahr einen besonderen Schwerpunkt beim Thema Nachhaltigkeit in der Bildungsarbeit und sendet auf diese Weise ein eindeutiges

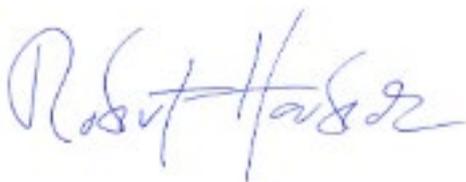
Signal: Nachhaltigkeit geht uns alle an! Es wurden wieder zahlreiche tolle Ideen und Vorschläge eingereicht. Sie beschäftigen sich damit, wie die betriebliche Aus- und Weiterbildung verbessert und nachhaltiges Handeln gefördert werden kann. Ich danke allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern für ihr herausragendes Engagement und ihre wertvollen Beiträge!

Besonders beeindruckt mich, dass die im Wettbewerb vorgestellten Ideen oft Ausstrahlungswirkung innerhalb der Branche entwickeln. Genau dieser Transfer von guten Vorschlägen ist es, der mich optimistisch stimmt: Wenn wir voneinander lernen, werden wir miteinander erfolgreich sein. Der InnoWard fußt auf diesem Motiv.

Unser aller wirtschaftlicher Erfolg setzt lernwillige, gut ausgebildete und engagierte Fachkräfte voraus – der Bedarf an ihnen ist groß und wird weiter zunehmen! Deswegen ist die gezielte Stärkung von Bildung und Ausbildung so bedeutsam. Gerade der dualen Berufsausbildung kommt dabei eine tragende Rolle zu. Sie ist und bleibt ein entscheidender Baustein zur Gewinnung des Fachkräftenachwuchses; sie eröffnet vor allem jungen Menschen die Möglichkeit, eine qualitativ hochwertige Ausbildung zu erhalten – und damit die Grundlage für eine erfolgreiche berufliche Zukunft zu legen. Dies hat die Versicherungswirtschaft, die als wichtiger Ausbilder seit jeher mit gutem Beispiel vorangeht, längst verstanden – dafür danke ich sehr!

Ich gratuliere allen Preisträgerinnen und Preisträgern herzlich zur Auszeichnung und wünsche allen Beteiligten eine erfolgreiche Preisverleihung!

Ihr



## Die preisgekrönten Projekte

### Kategorie „Berufliche Erstausbildung“

1. Platz: BGV-Versicherung AG: „BeGreenVision - Die Nachhaltigkeitschallenge“
2. Platz: Concordia Versicherungs-Gesellschaft a.G.: „Neue Wege in der Ausbildung - IT-Campus“
3. Platz: Allianz SE: „Climate Challenge“

### Kategorie „Personalentwicklung und Qualifizierung“

1. Platz: NÜRNBERGER Versicherung: „Einsatz von Künstlicher Intelligenz in Vertriebsausbildungen“
2. Platz: DEVK Deutsche Eisenbahn Versicherung Sach- und HUK-Versicherungsverein a.G.: „DEVK Onboarding: Deine Reise durch die DEVK“
3. Platz: Provinzial Holding AG: „Wir für Kultur – Kulturentwicklung als Motor für Fusion und Transformation“

## **BGV-Versicherung AG: „BeGreenVision - Die Nachhaltigkeitschallenge“**

Nachhaltigkeit beschreibt einen Weg, die Welt im Gleichgewicht zu halten. Es geht darum, weder auf Kosten der Menschen in anderen Regionen der Erde noch auf Kosten zukünftiger Generationen zu leben. Die Herausforderung besteht darin, ein gutes Leben für alle – heute und in Zukunft – zu ermöglichen, ohne dabei die planetaren Grenzen zu überschreiten. Als größter Versicherer in Baden ist sich der BGV Badische Versicherungen seiner Verantwortung hierfür bewusst und engagiert sich offensiv in Sachen Nachhaltigkeit – und zwar nicht erst seit der Festlegung der UN Nachhaltigkeitsziele. Denn gerade in einem Versicherungsunternehmen gewinnen die ESG-Faktoren (Environment, Social und Governance) zunehmend an Bedeutung. Durch die Berücksichtigung von Umwelt-, Social- und Governance-Aspekten können wir Risiken besser managen und langfristig stabile Renditen erzielen.

Ausschlaggebend für das Azubiprojekt war die Neuordnung des Ausbildungsberufes zum Kaufmann/-frau für Versicherungen und Finanzanlagen. Durch die Verankerung der Nachhaltigkeit im Berufsbild wurde die Idee geboren, eine Anwendung zu entwickeln, die Nachhaltigkeit spielerisch in den Azubialltag integriert und nebenbei Spaß macht.

In einem jahrgangs- und berufsübergreifenden Azubiprojekt (Kaufleute für Versicherungen und Finanzanlagen sowie Fachinformatikerinnen und Fachinformatiker) entwickelte das Projektteam eine Anwendung, die eine Nachhaltigkeitschallenge ermöglicht und somit den CO2 Fußabdruck der BGV Azubis verkleinert.

Das Azubiprojektteam hat sich hierbei auf 5 Kategorien geeinigt in denen Nachhaltigkeitspunkte gesammelt werden können. Dies sind die Themen Ernährung, Ressourcenschonung, nachhaltige Kapitalanlagen, nachhaltige Kundenberatung sowie gesellschaftliches Engagement. In all diesen Kategorien hat sich der BGV bereits nachhaltig aufgestellt oder stellt sich hierzu gerade nachhaltig auf.

Innerhalb dieser Kategorien gibt es Challenges, die Pflichtaufgaben für jeden Azubi darstellen. Zum Beispiel der Besuch des Seminars „Der Grüne BGV-Berater“. Des Weiteren gibt es freiwillige Challenges, die den Wettbewerb untereinander fördern, beispielsweise ernähre Dich eine Woche ausschließlich mit regionalen Produkten. Neben dem Wettbewerb mit den Azubi-Kolleginnen und -kollegen hat jeder Azubi persönlich die Möglichkeit, durch bestimmte Aufgaben Zusatzpunkte zu generieren, die eine direkte Belohnung einbringen. Beispielsweise unseren eigenen BGV Honig, oder eine Freikarte für ein Rhein-Neckar Löwen Handballspiel.

Grundsätzlich kann jedes Unternehmen, unabhängig von der Branche, eine solche Anwendung einführen und mit den Nachhaltigkeitsaufgaben befüllen, die in sein Unternehmen passen und somit den CO2 Fußabdruck seiner Azubis oder auch Mitarbeitenden verkleinern und als Unternehmen so seinen Beitrag für eine nachhaltige Zukunft zu leisten. Die BGV Azubis haben mit ihrer BeGreenVision den ersten Schritt hierfür Getan.

### **Jurybegründung**

Der BWV Bildungsverband und Frau Uta Kupfer (Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft ver.di) gratulieren dem Team der BGV zum InnoWard 2023.

„Mit dem neu geordneten Berufsbild von 2022 hielt im Bereich Umweltschutz und Nachhaltigkeit ein neues Lernziel Einzug: Vorschläge für nachhaltiges Handeln innerhalb des eigenen Handlungsbereiches. Und genau das ist mit diesem Projekt sehr gut gelungen. Das

Projekt verbindet die Aspekte Nachhaltig Leben mit Nachhaltigkeit im Unternehmen und auch mit den Produkten des Unternehmens. Entwickelt wurde dieses Projekt gemeinsam von den Auszubildenden verschiedener Jahrgänge und Berufe. Dadurch konnte die Challenge auch von den Azubis selbst programmiert werden. Dieses Projekt ist leicht auf andere Unternehmen übertragbar. Wir gratulieren herzlich zur Nominierung.“

Die gesprochene Laudatio von Frau Kupfer finden Sie auf unserem YouTube-Kanal:  
<https://youtu.be/rUZGp2li-gg>

Alle Preisträgerteams finden Sie auf: [www.bwv.de/bildungspolitik/innoward](http://www.bwv.de/bildungspolitik/innoward)

### **Kategorie**

Berufliche Erstausbildung

## **Concordia Versicherungs-Gesellschaft a.G.: „Neue Wege in der Ausbildung - IT-Campus“**

Bei schwindenden Bewerberzahlen und steigender Digitalisierung bedarf es neuer Ausbildungsmethoden und Ausbildungsorte, um junge Menschen für den Versicherungsbereich zu begeistern. Aus diesem Grund hat die Concordia den IT-Campus ins Leben gerufen.

Im IT-Campus werden Auszubildenden aus dem IT- und Versicherungsbereich grundlegende Digitalisierungskompetenzen vermittelt, um die Herausforderungen der Zukunft erfolgreich zu meistern. Dabei setzt der IT-Campus auf erarbeitende Methoden und Eigenverantwortung der Auszubildenden. In eigenen Projektarbeiten oder Einsätzen in Concordia-Projekten können Auszubildende Wissen in einer ansprechenden Arbeitsatmosphäre direkt einsetzen. Hierfür hat sogar der Aufsichtsrat Platz gemacht – die ehemaligen Aufsichtsratsräume wurden nach neuesten New Work-Standards ausgebaut und dienen den Auszubildenden nun als attraktiver und kreativer Ausbildungsort. Bei einer Umfrage im Ausbildungsjahrgang 2022 haben alle Auszubildenden angegeben, dass der IT-Campus hauptausschlaggebender Faktor für einen Ausbildungsbeginn bei der Concordia war. Zudem entsprechen wir damit frühzeitig der neuen Ausbildungsverordnung der Kaufleute für Versicherungen und Finanzanlagen.

### **Jurybegründung**

Der BWV Bildungsverband und Herr Dr. Reiner Will (Assekurata Rating-Agentur) gratulieren dem Team der Concordia zum InnoWard 2023.

„Ausbildung braucht Räume zur Entfaltung, Räume zur Kompetenzentwicklung. Und genau dort setzt die Concordia mit ihrem IT-Campus an. Sie hat ein neues Raum-Konzept für ihre Auszubildenden auf den Weg gebracht. Dann haben die Auszubildenden mitgewirkt an der Konzeption der Umgestaltung und es ist ein ganzes Konglomerat an verschiedenen Möglichkeiten entstanden. Maximale Zufriedenheit der Auszubildenden mit ihrer neuen Heimat im Unternehmen. Das ist eine Maßnahme, die wir in der Jury nachahmungsfähig fanden und unbedingt auch prämiierungswürdig.

Die gesprochene Laudatio von Herrn Dr. Will finden Sie auf unserem YouTube-Kanal: <https://youtu.be/Wh8kOzfdSMq>

Alle Preisträgerteams finden Sie auf: [www.bwv.de/bildungspolitik/innoward](http://www.bwv.de/bildungspolitik/innoward)

### **Kategorie**

Berufliche Erstausbildung

## **Allianz SE: „Climate Challenge“**

"Climate Challenge" ist ein interaktives Lernelement für Auszubildende, welches die Themenfelder Nachhaltigkeit und Agilität optimal miteinander verbindet. Es wurde entwickelt, damit unsere Auszubildenden nachhaltige Handlungskompetenzen erwerben.

In Modul 1 werden die Grundlagen zum Thema agile Arbeitsweise erarbeitet. Das Modul 2 besteht aus einem interaktiven, abwechslungsreichen E-Learning, in dem Nachhaltigkeit im Allgemeinen und die Rolle der Allianz bei der ökologischen Transformation thematisiert werden. In Modul 3 analysieren die Auszubildenden im Rahmen des agilen Projekts Climate Challenge ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck und entwickeln Maßnahmen, sowohl in ihrer Arbeitsweise als auch im privaten Bereich, für eine nachhaltigere Umwelt.

Das Projekt ermöglicht den Auszubildenden selbstorganisiert und auf kreative Arbeitsweise Ideen zu entwickeln und in kleinen Schritten Maßnahmen umzusetzen. Die Climate Challenge hat das Potenzial, das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln bei den Auszubildenden und Mitarbeitenden zu schärfen, eine nachhaltige Kultur im Unternehmen zu fördern und Agilität zu erleben.

### **Jurybegründung**

Der BWV Bildungsverband und Frau Dr. Monika Hackel (Bundesinstitut für Berufsbildung) gratulieren dem Team der Allianz zum InnoWard 2023.

„In drei interaktiven Lernmodulen werden in Ihrem Projekt agiles Projektmanagement und Bildung für Nachhaltige Entwicklung zusammengedacht. Am Beispiel des individuellen CO<sub>2</sub>-Fußabdruckes werden Auszubildende, aber auch Mitarbeitende über Themenstellungen angeregt, in ihrem unmittelbaren Lebens- und Arbeitsalltags nachzudenken, und mit agilen Tools innovative und kreative Lösungen hierfür zu entwickeln. Das hat die Jury überzeugt und macht hoffentlich auch auf dem BIKO Schule.“

Die gesprochene Laudatio von Frau Dr. Hackel finden Sie auf unserem YouTube-Kanal: <https://youtu.be/aXRHiO0SCjk>

Alle Preisträgerteams finden Sie auf: [www.bwv.de/bildungspolitik/innoward](http://www.bwv.de/bildungspolitik/innoward)

### **Kategorie**

Berufliche Erstausbildung

## Die weiteren eingereichten Projekte in der Kategorie „Berufliche Erstausbildung“

- ["Spot On"](#), Kaufmännisches Berufsbildungszentrum Halberg
- ["Virtual-Reality-Sales-Training"](#), ERGO Group AG
- ["STEX. - Der digitale Versetzungsplan"](#), HDI
- ["WIR - Gemeinsam die Ausbildung von Nachwuchskräften im Vertrieb neu denken und gestalten"](#), R+V Allgemeine Versicherung AG
- ["Itze Vodcast - Hier wird GEN Z groß geschrieben"](#), Itzehoer Versicherungen
- ["Von Azubis für Azubis"](#), Öffentliche Versicherung Braunschweig
- ["Agile Sprintphase der Auszubildenden und Studierenden in der Ausbildung"](#), HUK-COBURG
- ["Hansa-Scrum"](#), Hansa-Berufskolleg der Stadt Münster

## **NÜRNBERGER Versicherung: „Einsatz von Künstlicher Intelligenz in Vertriebsausbildungen“**

Wir, die NÜRNBERGER Versicherung, setzen seit Anfang 2023 im Rahmen eines Pilotprojektes eine Trainingsplattform zur Qualifizierung von Vertriebsmitarbeitern ein, die eine KI (künstliche Intelligenz)-basierte Videoanalyse mit digitalen Rollenspielen in einer interaktiven Trainingsumgebung kombiniert.

Die KI analysiert das Verhalten der Vertriebsmitarbeiter in simulierten Kundengesprächen und gibt hilfreiche Handlungsempfehlungen, um das Verhalten gegenüber Kunden zu optimieren. Gleichzeitig lernt die KI aus den beobachteten Verhaltensmustern der Mitarbeiter, deckt verborgene Erfolgsmuster auf und misst Lernfortschritte. Anschließend schlägt die Plattform dem Lerner konkrete Übungen zur Verbesserung seines Kundenverhaltens vor.

Mit dem Einsatz dieser Trainingsplattform verfolgen wir die Ziele:

- a. effizientere und vollständig digitalisierte Trainingsgestaltung
- b. Kundenorientierung steigern
- c. Selbstwahrnehmung von Mitarbeitern verbessern
- d. Erfolgsmuster messbar machen und übertragen
- e. Trainingseffizienz messen
- f. objektives Feedback in psychologisch sicherer Umgebung bereitstellen

### **Jurybegründung**

Der BWV Bildungsverband und Herr Dr. Gordon Schenk (DIHK) gratulieren dem Team der Nürnberger zum InnoWard 2023.

„Mit Ihrem Projekt bringen Sie die aktuellen und intensiv diskutierten Überlegungen zu automatisierten, situativen und zugleich individualisierten Trainingskonzepten einen bedeutenden Schritt voran. Sie haben eine Initiative gestartet, die mehrere anspruchsvolle Ziele umfasst. Zum Beispiel den individuellen Lernfortschritt automatisiert sicherzustellen. Ein Erfolgscontrolling für die genutzten Methoden und auch ein vertrauliches Feedback für die Teilnehmenden zu ermöglichen. Zugleich bleibt auch im Vertrieb eine Wahrheit bestehen: Nur der Mensch inspiriert den Menschen. Gleichwohl, ich bin neugierig und freue mich auf den Fortgang. Herzlichen Glückwunsch, Alles Gute und Ihnen weiterhin einen guten Weg.“

Die gesprochene Laudatio von Herrn Dr. Schenk finden Sie auf unserem YouTube-Kanal: [https://youtu.be/GXcQ\\_6LZ1iQ](https://youtu.be/GXcQ_6LZ1iQ)

Alle Preisträgerteams finden Sie auf: [www.bwv.de/bildungspolitik/innoward](http://www.bwv.de/bildungspolitik/innoward)

### **Kategorie**

Personalentwicklung/Qualifizierung

## **DEVK Deutsche Eisenbahn Versicherung Sach- und HUK-Versicherungsverein a.G.: „DEVK Onboarding: Deine Reise durch die DEVK“**

Gekommen, um zu bleiben!

Im Rahmen unseres Projektes haben wir einen Onboarding-Prozess entwickelt. Zukünftig begeben sich neue Mitarbeitende während ihrer Einarbeitung auf eine Reise durch die DEVK. Ein vielfältiger Maßnahmenmix, eingebettet in eine überzeugende Story, sorgt für die soziale und wertorientierte Integration. Die Ziele der Reise sind schnelles Wohlfühlen, Kennenlernen der Unternehmenskultur sowie Netzwerken mit Kolleginnen und Kollegen.

Wir erreichen diese Ziele durch gezieltes Wissensmanagement, ein Willkommensgeschenk, ein abwechslungsreiches E-Learning-Paket, fünf spannende Netzwerkaufgaben und einen MS Teams Kanal für neue Mitarbeitende. Ergänzend hierzu warten am ersten Arbeitstag verschiedene Reisebegleiter\*innen, die bei der Orientierung und beim Wohlfühlen unterstützen. Denn allein Reisen ist zwar möglich, aber noch schöner ist es zusammen!

Das Onboarding wird so – wie eine Reise – ein positives Erlebnis, das in Erinnerung bleibt.

### **Jurybegründung**

Der BWV Bildungsverband und Frau Tanja Nackmayr (Landesvereinigung der Unternehmensverbände) gratulieren dem Team der DEVK zum InnoWard 2023.

„Onboarding ist ein wichtiger Prozess bei der Fachkräftegewinnung und -sicherung. Diesen Prozess gestaltet die DEVK sehr anschaulich und ansprechend als Reise mit vielfältigen Stationen. Sie kombiniert analoge und digitale Elemente. Kommunikation und Interaktivität sind durch Formate wie Gruppenarbeit, Kaffee-Dates oder Meeting-Table sichergestellt. Die Reisestory ist dabei der rote Faden. Gut gefallen hat der Jury auch, dass die soziale und wertorientierte Integration besonders im Blick des Onboardings steht und dass auch unterstützende Maßnahmen für die Führungskräfte vorgesehen sind. Onboarding wird so, wie eine Reise, ein positives Erlebnis. Herzlichen Glückwunsch dafür an das Team der DEVK.“

Die gesprochene Laudatio von Frau Nackmayr finden Sie auf unserem YouTube-Kanal:  
<https://youtu.be/fMgkkGTPLBk>

Alle Preisträgerteams finden Sie auf: [www.bwv.de/bildungspolitik/innoward](http://www.bwv.de/bildungspolitik/innoward)

### **Kategorie**

Personalentwicklung/Qualifizierung

## **Provinzial Holding AG: „Wir für Kultur – Kulturentwicklung als Motor für Fusion und Transformation“**

Im Zuge der Fusion der beiden Regionalversicherungsgruppen Provinzial Nordwest und der Provinzial Rheinland zum neuen Provinzial Konzern sowie den Herausforderungen der Transformation hat die Unternehmensleitung schon gleich zu Beginn die Bedeutung der Kulturentwicklung gesehen und als Auftrag formuliert. Dabei waren die Rahmenbedingungen während der Coronapandemie äußerst schwierig und forderten ein innovatives Vorgehen. In einem transparenten und sehr partizipativen Prozess mit über 6000 Mitarbeitenden bei den Wertewochen und 800 Teilnehmern bei digitalen Workshopformaten wurde sich sehr intensiv mit den vorhandenen - teilweise unterschiedlichen – Kulturen auseinandergesetzt und nach vorn gerichtet auch eine Zukunftskultur beschrieben, für die der neue Konzern stehen will.

Der Vorstand hat als entscheidender Treiber auch selbst stark den Prozess gesteuert und parallel in der Neuorganisation des Konzernes immer wieder Kultur, und im zweiten Schritt das Führungsleitbild, als wichtige Faktoren einer neuen Arbeitswelt formuliert und dabei eine hohe Akzeptanz geschaffen. Auch hier ist in einem iterativen Prozess auf Grundlage des Kulturzielbildes ein entsprechendes zukunftsorientiertes Führungsleitbild entstanden und ein konsequenter Einstieg in die lernende Organisation erfolgt. Die besondere Herausforderung ist nun der konsequente Umsetzungsprozess, der mit einem klar abgestimmten Fahrplan die Implementierung sowie die Entwicklung von modernen Personalinstrumenten erfolgt. Transformation wird dabei ganzheitlich verstanden.

### **Jurybegründung**

Der BWV Bildungsverband und Herr Hans Rudolf Ulrich (Executive Consultant) gratulieren dem Team der Provinzial zum InnoWard 2023.

„Die Fusion der Provinzial Nordwest und Rheinland in einer Zeit enormer Veränderung an Markt und in der Gesellschaft wurde mit einem starken Projekt unterstützt. Was hat uns besonders gefallen: Die gemeinsame Arbeit der Partner an einer zukunftsfähigen Soll-Kultur und damit ein Input für ein notwendiges Change-Projekt. Trotz Pandemie wurden 6000 Mitarbeitende in den Kulturprozess einbezogen. Der Vorstand war Treiber und Mitgestalter von Prozess und Inhalt. Folgerichtig wurden im Rahmen dieser Umsetzung dann Führungs- und PE-Instrumente angepasst. Weitere Anpassungen sind in Planung. Ein großes Programm also. Insgesamt halten wir das Projekt konzeptionell und strategisch für logisch, methodisch zeitgemäß und mit viel Engagement und Energie der Beteiligten durchgeführt. Wir gratulieren dem Team der Provinzial Holding.“

Die gesprochene Laudatio von Herrn Ulrich finden Sie auf unserem YouTube-Kanal:  
<https://youtu.be/Zj0J315red8>

Alle Preisträgerteams finden Sie auf: [www.bwv.de/bildungspolitik/innoward](http://www.bwv.de/bildungspolitik/innoward)

### **Kategorie**

Personalentwicklung/Qualifizierung

## Die weiteren eingereichten Projekte in der Kategorie „Personalentwicklung/Qualifizierung“

- ["Digitale Skills – Auf dem Weg zur digitalen Exzellenz im Versicherungsunternehmen"](#), LVM Versicherung
- ["Aufbau einer agilen Lernkultur: Kompetenzen erlebbar machen"](#), SIGNAL IDUNA Lebensversicherung a.G. & SIGNAL IDUNA Krankenversicherung a.G.
- ["Insurer Experience @ Marsh"](#), Marsh GmbH
- ["Telefoncoaching durch KI"](#), ERGO Group
- ["Reisend in eine neue Lernkultur - Nachhaltiges Lernen leicht gemacht"](#), Süddeutsche Krankenversicherung a. G.
- ["360° Lernwelt - Nachhaltigkeit bei der Gothaer"](#), Gothaer Versicherungsbank VVaG
- ["KVpedia – Mitarbeitende als Learning Designer von ARAG-Wissen"](#), ARAG Krankenversicherungs-AG
- ["Gothaer Future Skills"](#), Gothaer Versicherungen

## **Die Jury des InnoWard 2023**

- Prof. Dr. Rolf Arnold, TH Köln
- Dr. Monika Hackel, Bundesinstitut für Berufsbildung
- Dr. Katharina Höhn, Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft
- Uta Kupfer, Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft ver.di
- Tanja Nackmayr, Landesvereinigung der Unternehmensverbände
- Nora Sandoval, Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände BDA
- Dr. Gordon Schenk, Deutscher Industrie- und Handelskammertag
- Hans-Rudolf Ulrich, Executive Consultant
- Prof. Dr. Karl Wilbers, Universität Erlangen-Nürnberg
- Dr. Reiner Will, Assekurata

## **Pressekontakt**

Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.  
Arabellastraße 29  
81925 München  
Telefon 089-922001-830  
Telefax 089-922001-844  
[www.bwv.de](http://www.bwv.de)

### **Philipp Hartung**

Telefon 089-922001-851  
[philipp.hartung@bwv.de](mailto:philipp.hartung@bwv.de)

Impressionen zur Preisverleihung ab 29. September 2023 und weitere Informationen unter  
[www.innoward.de](http://www.innoward.de).