

Kategorie	Berufliche Erstausbildung – Nr. 106
Projekttitle	Itze Vodcast - Hier wird GEN Z groß geschrieben
Unternehmen	Itzehoer Versicherungen Itzehoer Platz 25521 Itzehoe
Ansprechpartner/in	Patricia Freytag, Referatsleiterin Erstausbildung, Tel. 0482 1773409, patricia.freytag@itzehoer.de
Zusammenfassung des Projekts	<p>Versicherungen als Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb haben den Ruf des "Verstaubten" oder "Langweiligen". Jedoch wo Menschen zusammenkommen werden Geschichten erzählt. Geschichten, die uns charakterisieren, wollen wir nach außen tragen.</p> <p>22.600 Follower auf TikTok, 891 auf Facebook, 1682 auf Instagram. Fast eine halbe Million Likes. über 200 Reels, TikToks und Beiträge, die Trends zeigen, auf Stellenausschreibungen hinweisen und kurze Einblicke zu unseren Ausbildungsinhalten geben.</p> <p>Doch der Erfolg, mehr qualitativ hochwertige Bewerbungen zu erhalten und eine Interaktion zwischen Betrieb und der Generation Z zu schaffen blieb aus. Eine Reflexion unserer Rekrutierungsprozesse und vergangene Begegnungen mit der gewünschten Zielgruppe brachte ein Ergebnis hervor:</p> <p>Vodcasts bieten den Zuschauern die Möglichkeit, visuelle Inhalte anzusehen und gleichzeitig den Vorteil des Podcast-Formats zu genießen. Die Inhalte können jederzeit und an jedem Ort angehört bzw. angeschaut werden. Der große Vorteil, einen Podcast mit Video zu verbinden: Gestik und Mimik führen zu einer besseren Verbindung zum Publikum und schaffen Nahbarkeit und Sympathie.</p> <p>Unser Vodcast ist mobil, flexibel, spontan und schafft eine lockere Atmosphäre für persönliche Einblicke. Unsere Antwort auf die Frage: Wie sieht die neue Form der Azubi-Gewinnung aus? Wir schaffen Nähe für einen lockeren Austausch zwischen potentiellen Bewerbern und der Itzehoer, befragen Politiker und Unternehmen nach Ihren Erfahrungen und Meinungen zur Motivation. Wir geben Einblicke in unseren beruflichen Alltag als Ausbildungsbetrieb und sind nicht gebunden an Messen oder aktuellen Trends auf Social Media-Plattformen. Mit unserem flexiblen Set-Up sind wir an Ort und Stelle.</p> <p>Neben der Bereitstellung von Interviews, Unterhaltung und Bildungsinhalten, bietet unser Vodcast die Möglichkeit zur Interaktion zu unseren Zuschauern. Durch Kommentare, Fragen oder Feedback können wir direkt auf den bevorzugten Social Media-Plattformen der Generation Z kommunizieren und eine engere Beziehung aufbauen.</p>

Durch die Produktion von Inhalten, die auf spezifische Interessen, Bedürfnisse und Herausforderungen der Zielgruppe abzielen, werden relevante Leads generiert und potenzielle Bewerber besser erreicht.

Itze Vodcast stärkt die Markenbekanntheit, baut Vertrauen auf, spricht gezielt die Generation Z an, erhöht die Reichweite, schafft Interaktionsmöglichkeiten und Viralität.

Wir KOMMEN um Azubis zu gewinnen, GEHEN mit der Zeit und BLEIBEN im Gedächtnis!